**M.A.D.GALLERY和MB&F的**

**全新建筑形象**

2011年，MB&F M.A.D. Gallery在日内瓦旧城中心的凡尔登街首度开幕。十余年后，艺廊迎来了非同一般的全新改造。经过三个月的精心整修，这个品牌的专属艺术宝地再次于2024年4月重新向四方来宾与MB&F发烧友们开放，引领他们探索这个焕然一新的空间。

MB&F与Voltige Design & Architecture（一个在日内瓦和洛桑设有办事处且经验丰富的团队）携手合作，在过去几年间重新定义了旗下M.A.D Gallery的室内设计和建筑形象，并从位于著名的迪拜购物中心且规模最大的艺廊开始。这种令人耳目一新的建筑形象不仅被应用于品牌全球零售伙伴所开设的数量与日俱增的MB&F店中店，还被“MB&F Lab”这种全新的零售模式所采纳，新加坡、台北、巴黎和比佛利山庄目前已开设多家此类概念店。

“MB&F的许多事情都依循着一个惯例，一切都萌芽于 '如果这么做岂不太酷了吗？' 的想法。”MB&F创始人 Maximilian Büsser表示。*“*当时我们毫无头绪，不知道自己将要面对什么情况。我们当时没有扩展开店的计划，但结果却大获成功，并按部就班持续成长。今天，13个年头过去了，我由衷希望把这间艺廊提升到艺术品的境界，让艺术家们觉得自己受到尊重且备受礼遇。”Max强调。

**视觉标记**

Voltige创始人Tyl Vergriete和Vincent Groetzinger从吸引目光的细节切入，为每个空间打造视觉标记。“我们的构想是打造一个中心元素，一枚巨大的透镜，当你经过旁边时，它的反射作用会让世界颠倒过来。”Tyl Vergriete 解释道。“它是一件独立的装置，但不会抢走空间中其他作品的风采。”

这枚透镜的制造过程极具挑战性，是由一家已经有170多年历史的法国陶瓷公司负责。Tyl接着表示：“与不同的工匠合作也是本项目的一个重要部分，因为MB&F希望这个工艺元素贯穿其间，就像他们的腕表一样。”

**圆顶玻璃展示柜**

另一项重大挑战是制作展示柜的玻璃圆盅，这个元素让人联想到经典科幻电影的美学设计，以及MB&F Machines腕表的圆顶蓝宝石水晶镜面。它的制作须要满足若干标准，包括出色的光学质量、良好的安全性和拿取腕表的便利性。为了避免任何结构或视觉元素的干扰，玻璃制造商必须想办法在5毫米厚的玻璃圆顶上开口，然后制作出能够完美匹配的第二块玻璃，作为开闭的门扉。为此，玻璃盅上还设计了一个订制的弧形滑轨，让门可以滑开，同时轻松地移动到一侧。

绝大多数的展示柜都是配有四枚支架的方形玻璃盒，但圆顶展示柜颠覆了这种常见的工业几何造型，发挥令人意想不到的创意，与MB&F的创作相互呼应。这些圆顶展示柜还搭配铸铝三脚架和一枚蓝色陶瓷圆盘，与巨大的透镜相得益彰，反映出MB&F对太空时代的热爱。

**专门设计的家具陈设**

全新设计的第三个重要元素是家具，Max Büsser将其描述为“我想在自己家中摆设的物品”。最终的成果质艺俱精，是向上世纪50和60年代家具匠师致上的敬意。主要的家具摆件是一张大桌子，经过熟练的木匠改造后，它可以透过嵌入木桌表面低凹处的展柜展示腕表。这个腕表展示摆件将在陈列空间的中心占据重要位置，欢迎访客坐在桌前，享受畅谈的时光。原创的中古风（mid-century）座椅和沙发摆设在桌边、独立包厢及吧台区域，传达出优质和高雅兼具的风格。

**探索之路**

从前的M.A.D.Gallery室内设计可能会让人有点不知所措，因此Voltige和MB&F特别在空间中安排了一条探索路径，从最令人印象深刻的艺术品开始，一路引导至后方尺寸较小、价格更实惠的作品。每个区域都有自己明确定义的空间，而MB&F在艺廊中心则拥有自己的专属空间。

**灯光照明和数字显示**

照明无疑是访客在艺廊中最后注意到的一个细节，但它却是最重要的元素之一。Voltige安装了最先进的系统，结合展览用的轨道灯，使艺术作品得到媲美外科手术般的精准照明，同时还搭配天花板嵌灯和洗墙灯，以确保气氛和光线无论日夜都能保持合适的明亮度。照明的挑战是必须在空间中营造舒适氛围，同时为每件艺术作品提供所需的特定光线，让整体令人觉得连贯和谐。

除了照明之外，艺廊中还安装一面纵向数字屏幕，用于显示MB&F世界中各种元素的画面。

“我之所以喜欢这个项目，是因为我们在不知道是否可行的情况下就投入其中，而MB&F也加入我们的行列。”Voltige联合创始人 Vincent Groetzinger表示。“看到成果与我们的第一个3D模型如此接近，真的很令人开心。另外一件令我感到欣慰的是它确实延伸了MB&F的世界和产品。”

**全新开幕—崭新的零售形态**

迪拜的M.A.D Gallery和曼谷的MB&F店中店是首批采用新建筑标识的地点。其他多家店中店也在2022年和2023年陆续焕新。

除了M.A.D. Gallery和店中店，MB&F还推出了被称为“MB&F Lab”（实验室概念店）的全新混合零售空间。这些实验室在陈列MB&F设备的同时也会展售数量有限的艺术作品，但因空间不大，无法容纳完整的M.A.D.Gallery。首间MB&F Lab概念店在新加坡开业，随后又连续登陆巴黎、台北和比佛利山庄。

**M.A.D.GALLERY的概念**

MB&F于2011年在日内瓦创建了M.A.D.Gallery概念艺廊，目的是将旗下的Horological和Legacy Machines作品陈列在合适的场所中（“M.A.D.”是英语“机械艺术装置”的缩写）。

Max Büsser解释艺廊背后的概念和贯穿于不同作品间的共同主线：“我们认为M.A.D.Gallery是一个完美的平台，可以展示我们旗下的Machine腕表，以及其他我们非常欣赏的艺术家所创作的机械和动力艺术作品。在MB&F，我们创造的Machine只是恰好能够显示时间，而不是专门为了显示时间。它们是机械钟表中的异数，但更重要的是，它们是三维动态艺术作品。在艺廊展出的每一位创作者也是如此：他们的工艺超越了实用目的，他们的创作具有艺术作品的地位。感谢M.A.D.Gallery，让我们遇到了志同道合的艺术家，一起投入相似的创作世界；这些人和我们的想法一致，并分享我们创作机械艺术的热情。”

艺廊中展示了MB&F的Horological和Legacy Machines作品，以及品牌的联名创作，例如与L'Epée 1839创作的座钟或是与Reuge共制的八音盒，同时还精心挑选来自世界各地的艺术家所创作的艺术作品。

**查寻M.A.D.Gallery、MB&F LAB或全球零售商：**

<https://www.mbandf.com/en/contact/retailers>