**歡迎光臨 THE M.A.D.HOUSE**

MB&F 新總部落腳日內瓦百年宅邸

「你怎麼知道我瘋了？」愛麗絲問。

「肯定是，」貓說，「不然你就不會到這裡來了。」

《愛麗絲夢遊仙境》(Alice’s Adventures in Wonderland, 1865)

路易斯·卡洛爾 (Lewis Carroll)

**為品牌尋覓新居**

MB&F 版圖再擴大！2022 年秋季於新加坡開設全球首間 MB&F LAB 並籌備巴黎 LAB 之際，團隊其實還有件距離更近的要事－設立全新日內瓦 M.A.D.House 總部。

多年來，MB&F 辦公地點分兩處。一個是位於日內瓦古城區中心 Rue Verdaine 街上的 M.A.D.Gallery；另一個是距離只有幾步之遙的 Boulevard Helvétique 工坊總部。但兩個據點都日益擁擠，是時候將大家齊聚在同一屋簷下工作了。

團隊自 2019 年底開始尋覓較大的空間，可以容納所有部門，讓員工順暢交流、互通有無，形成創意聚落。這是實務面的考量。拉高到哲學層面，新總部必須反映 MB&F 的理念和努力方向。為團隊尋找新家的任務就此展開。

2020 年任務幾乎停擺，直到年底才重啟，但幾個月下來參觀的地點都不盡理想。有些寬敞嶄新，卻太過冰冷和商業化。而且這裡是日內瓦，有幾間設計絕美的房子要價驚人，無法列入考量。後來團隊前往緊鄰日內瓦市南方邊界的城鎮卡魯日 (Carouge) 參觀另一間辦公室，Maximilian Büsser 隨即被隔壁一棟雄偉古宅吸引。

**邂逅日內瓦珍貴古蹟**

這棟古宅建於 1907 年至 1908 年間，外觀散發歷史韻味與鮮明性格，但參觀時亟需翻新，當時入主的本土企業將三層樓劃分成制式化辦公空間，充斥檔案櫃、纏繞的電話線和文件溢出的桌面。但這三層樓空間（含地下室為四層樓）所蘊藏的潛力讓團隊決定二訪。連同 MB&F 生產管理 (Serge Kriknoff)、行銷 (Charris Yadigaroglou) 和銷售 (Thibault Verdonckt) 主管，Max 開始構思如何改造。

M.A.D.House 總部樣貌逐漸成形，從想像跨入真實世界。

修復翻新過程耗時一年半，屋頂全面換新，內部也進行大改造。成為 M.A.D.House 前，建築前身是日內瓦著名建築師 Edmond Fatio (1871–1959) 和來自里昂的 Charles Meysson (1869–1947) 合作設計的私人住宅，屋主是家境富裕的工業家，在房子完工當年即奪下建築大獎。其風格稱之為「家鄉風格」(Heimatstil)，以浪漫化手法詮釋歷史建築，等於預先洞見它未來的主人：一間致力以現代風格重塑與重新想像傳統鐘錶的品牌。半木造的外觀和粗石砌牆讓人聯想到傳說故事繪本裡的城堡和房屋，這也呼應了品牌最初受到科幻小說的神話與幻想啟發的背景。如今，瑞士文化遺產協會 (Patrimoine Suisse) 將古宅列為保護建築，2022 年 MB&F 取得完整管理權並搬進新居，正式啟用 M.A.D.House。

**蜂湧而出的創造力**

想要同時橫跨過去、現在與未來，勢必要擁有一番見識，有些人可能會說要夠瘋狂才行。和 MB&F 腕錶作品一樣，M.A.D.House 三者皆備：位處歷史建築內，滿載訴說當代鐘錶藝術的物件，還有一支堅定探索未知領域的團隊。

多數時候，屋內熙攘熱鬧的活力幾乎要穿透牆面。這種繁忙景象並不難想像，畢竟這裡聚集 40 多位一心為了拓展 MB&F 這樣的品牌而努力的員工。建築有多扇門，直通正中央的樓梯天井，就像一種動態的匯流，來往人潮像經絡般合流湧動。樓梯後方甚至保留古宅最初設計的密道，專為事情太多但時間太少的人而存在（沿著密道一路往前的途中，幾乎感覺會遇見一隻神情嚴肅盯著懷錶的白兔。）

一樓工作室內，製錶師在訂製工作檯前組裝機芯，室內採光良好，周圍環繞與古宅同樣歲數的木板與手繪磁磚。同樣位在一樓的是體現 M.A.D.Gallery 美學概念的接待區，旁邊即是中央階梯，樓梯立柱可見從 1908 年遺留下來的鐫刻圖騰。往上是各部門辦公室，產品開發團隊在頂樓，各樓層之間自然形成流動性。

**絲毫不單調的白牆**

光線和空間是任何辦公環境最有價值的資產，而坐落在三公頃開闊綠地的 M.A.D.House 兩者皆不缺。MB&F 國度的大小物件與工藝品散見於各個角落，像是中央樓梯上 Jean Kazès 製作的掛鐘，還有牆面與層架上 Marc Ninghetto、Ulysse Fréchelin 等藝術家的攝影作品。

中央樓梯本身也成為裝置藝術，輪流在樓梯間白牆展示藝術家的創作視野。第一位以這種方式登上 M.A.D.House 殿堂的是瑞士插畫家與連環漫畫家 Maxime Schertenleib，他擅長鉅細靡遺捕捉充滿人類活動的都市景觀。來到屋外，迎面而來是美國動態雕塑家 Anthony Howe 的風動力雕塑。作品結合幾何形狀與流體力學，隨風擺動旋轉，形成催眠般的金屬波紋，向訪客預告屋內將出現同樣令人目眩神迷的作品。

MB&F 在 2022 年底搬進 M.A.D.House，為這間百年宅邸注入活水、創意與恰到好處的瘋狂。2023 年六月，MB&F 正式開放訪客、品牌好友和其他瘋狂之輩參觀朝聖。

若要參觀M.A.D.品牌之家，請訪問[網站https://www.mbandf.com/en/mbandf/visit](file:///\\ubiqus-eu.local\nas-eu\Jobs\FR_UBI\1_560_000\1_568_000\1_568_082\13%20-%20DocFromProof\zh-TW\網站https:\www.mbandf.com\en\mbandf\visit)[或通過Visit@mbandf.com郵件聯繫我們。](mailto:visit@mbandf.com)

**MB&F – 概念實驗室的起源**

MB&F成立於2005年，是世界上第一個鐘錶概念實驗室。 MB&F憑藉將近20款出色的機芯，成就廣受好評的Horological Machines與 Legacy Machines 兩大系列基礎，並且持續遵循創辦人和創意總監Maximilian Büsser的構想，通過解構傳統製錶技術來創造3D動能藝術。

在多家知名腕錶品牌累積 15 年管理經驗後，Maximilian Büsser 於 2005 年辭去 Harry Winston 董事總經理一職，創立 MB&F（全名為 Maximilian Büsser & Friends）。MB&F 是一間藝術與微工程實驗室，Büsser 集結他所敬重、才華洋溢且共事愉快的鐘錶專家，攜手致力於設計及製造概念大膽前衛的腕錶系列，每一系列皆採小量生產。

2007 年，MB&F 推出首款 Horological Machine 腕錶 HM1。精雕細琢的 3D 錶殼與精美處理的引擎（機芯）成為日後 Horological Machine 系列錶款的指標：這些獨樹一格的作品不僅可以細細訴說時間，甚至超越報時功能。不只探索太空（HM2、HM3、HM6）、翱翔天際（HM4、HM9），也馳騁賽道（HM5、HMX、HM8）、深入動物王國（HM7、HM10）。

2011 年，MB&F 發表圓形錶殼的 Legacy Machine 系列。以品牌的標準而言，這些相對古典傳統的錶款重新詮釋昔日鐘錶大師創新且複雜的設計，演繹出當代藝術產物，並向 19 世紀精湛的製錶工藝致敬。繼 LM1 及 LM2 之後推出的 LM101，是品牌首款搭載全自製機芯的錶款。LM Perpetual、LM Split Escapement 與 LM Thunderdome 則進一步提升系列作品的深度與廣度。2019 年 MB&F 推出首款專為女性打造的腕錶 LM FlyingT，成為品牌一大重要轉捩點；接著於 2021 年發表 Legacy Machine 十週年紀念錶款 LMX。MB&F 穿梭古今，交替呈現徹底顛覆傳統的 Horological Machine 系列，以及傳承歷史風華的 Legacy Machine 系列。

有鑑於品牌中的 F 代表朋友 (Friends)，MB&F 與仰慕的藝術家、製錶商、設計師及製造商合作也是再自然不過的事。

這樣的合作開創出 Performance Art 與 Co-creation 兩個新系列，前者是由外部創意人才重新演繹 MB&F 腕錶，後者則為腕錶以外的機械作品，由獨一無二的瑞士製造商根據 MB&F 的創意與設計製作而成。這些共同創作的作品中，有許多具備報時功能，例如與 L’Epée 1839 合作的各類座鐘，另外與 Reuge 和 Caran d’Ache 的合作則激盪出不同類型的機械藝術。

為了讓這些鐘錶作品在最適當的舞台閃耀，Büsser 的想法是集結其他藝術家的各式機械藝術作品，共同陳設於藝廊中，而非傳統的店面。這樣的想法最終催生出位於日內瓦的首間MB&F M.A.D.Gallery（M.A.D. 為機械藝術裝置 Mechanical Art Devices 的縮寫），接著又陸續進駐台北、杜拜和香港。

MB&F迄今在日內瓦鐘錶大賞 (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) 已勇奪超過9座獎項，其中包括最高榮譽獎項：「金指針獎」“Aiguille d’Or”，該獎項旨在獎勵年度最佳腕錶。 2022 年，LM Sequential EVO 獲得了 Aiguille d’Or，而 M.A.D.1 RED 贏得了“挑戰”類別獎項。2021年更一舉拿下兩座大獎，其中LMX腕錶獲封為最佳複雜功能男錶，而LM SE Eddy Jaquet Around the World in Eighty Days腕錶則一舉拿下最佳工藝類大獎；2019 年，LM FlyingT 獲得「最佳複雜女錶」的殊榮；2016 年 LM Perpetual 獲頒「最佳萬年曆腕錶獎」；2012 年，Legacy Machine No.1 勇奪「最受公眾歡迎獎」（由鐘錶迷投票選出）以及「最佳男士腕錶獎」（由評審投票選出）的雙重肯定。2010 年，MB&F 以 HM4 Thunderbolt 贏得「最佳概念與設計腕錶」大獎。2015 年，品牌再以 HM6 Space Pirate 宇宙海盜在國際紅點大獎 (Red Dot Awards) 一舉拿下最高榮譽的「最佳設計大獎」。